

- Alle Information zur Gemeinde
- 12.000 Exemplare
- Verteilung an alle Haushalte
- Erscheinungszeitraum: 2 Jahre 2021-2023

Pfarrer-Stauf-Straße 58 | 53819 Neunkirchen-Seelscheid  
Tel.: 02247-757325 | Fax: 02247-757324 | E-Mail: media@unser-nk.de

**Freigabe Firmennennung im Gewerbeverzeichnis**

Ich erlaube die kostenlose Wiedergabe meiner Firmendaten im Gewerbeverzeichnis unter den Branchennummern:    3 Nennungen möglich  
Aus datenschutzrechtlichen Gründen benötigen wir Ihr Einverständnis zur Veröffentlichung

**Ich verzichte auf die Schaltung einer Anzeige**

**Ich erteile folgenden Anzeigenauftrag:**  
Für eine auffälligere Firmendarstellung im SERVICE-FREIZEIT-BRANCHENBUCH von Neunkirchen-Seelscheid wünsche ich folgende unten aufgeführte Werbemöglichkeiten.

Bitte Stempel oder Ihre Rechnungsanschrift in Druckbuchstaben:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 E-Mailadresse  
 .....  
 Homepage  
 .....  
 Ort / Datum  
 .....  
 Unterschrift / Stempel  
 .....  
 Name in Druckbuchstaben

\*Der Auftraggeber bestätigt mit seiner Unterschrift, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf der Rückseite dieses Dokumentes, als Bestandteil des Vertrages aufmerksam gelesen und anerkannt zu haben, ebenso die Richtigkeit der Angaben. Der Unterzeichner ist zur Erteilung dieses Auftrages berechtigt oder bevollmächtigt. Der Auftrag ist mit der Unterschrift rechts-gültig. Das Kündigungsrecht nach §649 BGB wird abbedungen. Der Auftraggeber versichert, Inhaber der Gesamtverwertungsrechte an den übergebenen Bildern, Daten und Fonts zu sein. Der Auftraggeber stellt Schmück - Ihre Agentur für Kommunikation von jeglichen Schadensersatzforderungen Dritter wegen Verletzung von Urheberrechten frei. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die Broschüre einschließlich des hiermit beauftragten Eintrags auch im Internet veröffentlicht, sowie auf Werbemitteln des Verlages gezeigt werden kann. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist Siegburg, soweit dies gesetzlich zulässig ist. Auf den redaktionellen Inhalt hat Schmück - Ihre Agentur für Kommunikation keinen Einfluss.

Bei Lieferung fertiger Anzeigen bitte beachten: Wir drucken nur im 4-Farb-Druck (Euroskala), daher können Sonderfarben nicht berücksichtigt werden. Hierbei und auf Grund unterschiedlicher Papierqualitäten sind Farbabweichungen möglich, welche keinen Reklamationsgrund darstellen. Wenn gewünscht erhalten Sie für die Anzeigenfreigabe einen nicht farberbindlichen Korrekturabzug per E-Mail. Gedruckt werden die im Dokument angelegten Prozessfarben. Bei Unsicherheiten, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf, wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Sonderrubriken:**

Ich habe Interesse an einer bestehenden oder neuen Sonderrubrik:

- |  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| <b>Handwerk</b>                            | <b>Dienstleistung</b>                       | <b>Eigene Rubrik:</b> |
| <input type="checkbox"/> H1 Baustoff Holz  | <input type="checkbox"/> S13 Bewegung       | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H2 Dächer         | <input type="checkbox"/> S14 Computer       | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H3 Gartengeräte   | <input type="checkbox"/> S15 Energie        | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H4 Hausbau        | <input type="checkbox"/> S16 Finanzen       | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H5 Schöne Gärten  | <input type="checkbox"/> S17 Gesundheit     | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H6 Schöner Wohnen | <input type="checkbox"/> S18 Immobilien     | _____                 |
| <input type="checkbox"/> H7 Smart Home     | <input type="checkbox"/> S19 Internet       | _____                 |
|  | <input type="checkbox"/> S20 KFZ-Service    | _____                 |
|  | <input type="checkbox"/> S21 Recht          | _____                 |
| <b>Freizeit   Kultur</b>                   | <input type="checkbox"/> S22 Steuern        | _____                 |
| <input type="checkbox"/> S7 Älter werden   | <input type="checkbox"/> S23 Textilien      | _____                 |
| <input type="checkbox"/> S8 Heiraten       | <input type="checkbox"/> S24 Versicherungen | _____                 |
| <input type="checkbox"/> S9 Jugend         |   |                       |
| <input type="checkbox"/> S10 Sport         | <b>Handel</b>                               |                       |
| <input type="checkbox"/> S11 Vereine       | <input type="checkbox"/> S25 Einkaufen      |                       |
| <input type="checkbox"/> S12 Wohnen        | <input type="checkbox"/> S26 Technik        |                       |

**Ihre Werbemöglichkeiten**

Anzeigenplatzierung auf  U2  U3  U4 ganzseitig 175 x 235 mm 1.400,00 € / 2 Jahre

Anzeigenformat siehe Mediadaten	Branchennr. siehe Mediadaten	Platzierung siehe Mediadaten	Gestaltete Anzeige Daten bitte zusenden	Textanzeige Text per E-Mail	Preis
<b>A:</b>		<input type="checkbox"/> Gewerbeverzeichnis <input type="checkbox"/> Sonderrubrik			
<b>A:</b>		<input type="checkbox"/> Gewerbeverzeichnis <input type="checkbox"/> Sonderrubrik			
<b>A:</b>		<input type="checkbox"/> Gewerbeverzeichnis <input type="checkbox"/> Sonderrubrik			
<b>A:</b>		<input type="checkbox"/> Gewerbeverzeichnis <input type="checkbox"/> Sonderrubrik			

- Kostengünstige Anzeigengestaltung durch die Agentur\* (Nach Vorgabe Auftraggeber, inkl. Korrekturabzug)  Gesamtpreis zzgl. ges. MwSt. senden wir Ihnen mit der Auftragsbestätigung
- Auftraggeber schickt fertige Anzeige\*  Sonstiges: \_\_\_\_\_
- Auftraggeber schickt Anzeigen- oder Bilddaten \_\_\_\_\_
- Rechnung per E-Mail gewünscht \_\_\_\_\_



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Schmück - Ihre Agentur für Kommunikation (im Nachfolgenden Schmück genannt)

### 1. Geltung AGB

1.1 Schmück erbringt alle Dienste auf der Grundlage dieser AGB. Sie gelten für alle gegenwärtigen und zukünftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Mit Unterzeichnung eines Auftrages gelten diese AGB als angenommen.

1.2 Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn Schmück sie schriftlich bestätigt. Etwaigen Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen.

### 2. Anzeigenauftrag

2.1 Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbeeinheiten im SERVICE-FREIZEIT-BRANCHENBUCH der Werbegemeinschaft „Wir NeunkirchenSeelscheider e.V.“ zum Zwecke der Verbreitung. Bei Druckwerken/Branchenverzeichnissen richtet sich deren Auflagenhöhe und Laufzeit nach den Absprachen des im Vertrag genannten Trägers des Projektes; Auskünfte hierzu sind über Schmück zu erhalten. Die Verteilung bzw. Ausgabe des Druckwerkes erfolgt über Schmück und dem im Vertrag genannten Träger des Projektes.

2.2 Der Auftraggeber erklärt sich einverstanden, dass die für eine Druckschrift beauftragte Veröffentlichung auch im Internet unter einer oder mehrerer von Schmück innegehaltenen Internetseiten veröffentlicht werden kann.

2.3 Einen Werbeeffolger der vertragsgegenständlichen Werbemaßnahme des Auftraggebers schuldet Schmück nicht.

2.4 Sollte die Broschüre aufgrund einer Absage durch den Träger oder aufgrund eines zu geringen Werbeaufkommens nicht aufgelegt werden, wird dieses dem Auftraggeber mitgeteilt. Dem Auftraggeber werden dann keine Kosten entstehen. Im Gegenzug wird Schmück von allen Gegenforderungen freigestellt.

### 3. Platzierungsvereinbarung/Auftragsablehnung

3.1 Die Platzierung der Anzeigen erfolgt durch Schmück in Abstimmung mit dem Auftraggeber. Im Anzeigenauftrag enthaltene Platzierungswünsche gelten als Vorschlag. Schmück behält sich vor, Aufträge, die eine Festplatzierung beinhalten, abzulehnen, soweit dies aus sachlichen Gründen erforderlich ist, bzw. von einer vereinbarten Festplatzierung abzuweichen, wenn dies dem Auftraggeber zumutbar ist. Im letztgenannten Fall wird Schmück einen etwaigen vertraglich vereinbarten Platzierungszuschlag nicht in Rechnung stellen. Der Auftraggeber erhält darüber unverzüglich Nachricht.

3.2 Schmück behält sich ferner vor, sich vom Vertrag über eine Werbemaßnahme ganz oder teilweise nach sachgemäßem Ermessen zu lösen, soweit dies wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Form aufgrund einheitlicher, sachlich gerechtfertigter Gründe von Schmück veranlasst ist. Dies gilt insbesondere, falls der Inhalt einer Werbemaßnahme gegen Gesetze bzw. behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Schmück aus technischen Gründen unzumutbar ist.

3.3 Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber von Schmück unverzüglich mitgeteilt und ihm eine etwaige bereits geflossene Gegenleistung von Schmück unverzüglich zurückerstattet.

### 4. Druckvorlagen, Druckqualität, Internetdarstellung

4.1 Die Werbemaßnahme wird von Schmück so gestaltet, wie sie vom Kunden bei Erteilung des Auftrages vorgegeben wurde. Für die rechtzeitige Lieferung entsprechender fehlerfreier und geeigneter Vorlagen für die Werbemaßnahme (Text, Logo, etc.) und einwandfreier Druck- bzw. Scanunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

4.2 Sollte der Auftraggeber nicht bei Vertragsabschluss bzw. nicht bis spätestens zu einem vereinbarten Termin geeignete Gestaltungsvorlagen zur Verfügung stellen, ist Schmück berechtigt, die Werbemaßnahme nach eigenem Ermessen zu gestalten und zu setzen. Die Rechte und Ansprüche von Schmück gem. §§ 642, 643 BGB bleiben unberührt.

4.3 Für verlorengegangene Gestaltungsvorlagen des Auftraggebers trägt Schmück keine Haftung, soweit ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4.4 Werden Gestaltungsvorlagen per Datenträger oder durch Fernübertragung an Schmück übermittelt, hat der Auftraggeber unangefordert und unverzüglich zusätzlich einen Ausdruck der Vorlage auf Papier Schmück zukommen zu lassen. Andernfalls trägt Schmück keine Haftung für – auch programmspezifische – Abweichungen der endgültigen Gestaltung von der Vorlage bzw. vom Korrekturabzug, soweit Schmück, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt. Für die Vollständigkeit und Fehlerfreiheit der übermittelten Daten haftet der Auftraggeber. Sollte eine an Schmück zur Verfügung gestellte Datei mit einem Computervirus befallen sein, ist Schmück zu deren Löschung berechtigt, ohne dass dem Auftraggeber deshalb Ansprüche erwachsen. Für

Schäden, die Schmück durch einen solchen Computervirus entstehen, haftet der Auftraggeber.

4.5 Bei Druckwerken gewährleistet Schmück übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Vorlagen gegebenen Möglichkeiten. Da Schmück ausschließlich im 4-Farb-Druck der Eurokala druckt, wird von Schmück keine Haftung übernommen, falls von der Eurokala abweichende Farbwünsche des Auftraggebers nicht realisiert werden können. Geringfügige Farbabweichungen sind branchenüblich und vom Auftraggeber zu dulden, ohne sich auf Mängelansprüche berufen zu können.

### 5. Korrekturabzug/Änderungen

5.1 Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert, der im Vertrag schriftlich festzuhalten ist. Für die Erfüllung dieser Verpflichtung reicht die Absendung eines Korrekturabzuges durch Schmück aus; vom Nachweis des Zugangs beim Auftraggeber ist Schmück befreit.

5.2 Ein Korrekturabzug gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er diesem nicht innerhalb von einer von Schmück gesetzten Frist unter Angabe von konkreten Änderungswünschen widerspricht. Änderungs- und Korrekturmitteilungen haben schriftlich zu erfolgen; ein mündlicher Widerspruch gegen den Korrekturabzug ist unwirksam. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Korrekturabzuges.

5.3 Unabhängig von einem Wunsch über die Erteilung eines Korrekturabzuges ist der Auftraggeber verpflichtet, etwaige Änderungen, die an der im Auftrag genannten Werbemaßnahme vorzunehmen sind, unverzüglich und unangefordert Schmück mitzuteilen. Änderungswünsche können berücksichtigt werden, soweit dies Schmück bis zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung möglich und zumutbar ist.

5.4 Sollte Schmück an der im Auftrag gegebenen Werbemaßnahme vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen vorzunehmen haben, so hat der Auftraggeber hierfür anfallenden Mehrkosten zu tragen. Sind insoweit mehrere Korrekturabzüge erforderlich, entstehen ab dem 3. Korrekturabzug Mehrkosten von jeweils 16 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

### 6. Redaktioneller Inhalt und Titeländerung des Werkes

6.1 Die Auftragserteilung erfolgt unabhängig vom redaktionellen und sonstigen Inhalt des Werkes. Von Schmück vorgelegte Muster/Dummys, Verkaufunterlagen stellen keine verbindliche Zusicherung über Qualität, Inhalt und Form des Projektes/Werbeträgers dar. Sachliche Mängel, Fehler, Auslassungen oder sonstige Unzulänglichkeiten des Projektes/Werbeträgers, welche vom jeweiligen Projektträger veranlasst sind, berechtigen den Auftraggeber nicht zur teilweisen oder vollständigen Leistungsverweigerung oder vorzeitigen Beendigung des Auftrages.

6.2 Der jeweilige Projektträger ist alleine für den redaktionellen Inhalt verantwortlich. Er ist somit auch berechtigt, falls aus seiner Sicht erforderlich, den Titel zu ändern, was dem Auftraggeber mitgeteilt wird. Der Bestand des Auftrages wird dadurch nicht berührt.

### 7. Mängelansprüche, Gewährleistung, Verjährung

7.1 Schmück haftet in Fällen des Vorsatzes oder der groben Fahrlässigkeit von Schmück oder seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen nach den gesetzlichen Bestimmungen. Im Übrigen haftet Schmück nur nach dem Produkthaftungsgesetz, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Mängelansprüche bestehen nicht bei nur unerheblicher Abweichung der Werbemaßnahme von der vereinbarten Beschaffenheit oder bei nur unerheblicher Beeinträchtigung von der Brauchbarkeit. Die Haftung des Auftragnehmers ist auch in Fällen grober Fahrlässigkeit auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, wenn keiner der in Abs. 3 aufgeführten Ausnahmefälle vorliegt. Die Haftung für Schäden durch den Liefergegenstand an Rechtsgütern des Auftraggebers, z.B. Schäden an anderen Sachen ist jedoch ganz ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit gehaftet wird.

7.2 In Fällen von Leistungsverzögerung kann der Auftraggeber vom Vertrag nur zurücktreten, wenn es sich dabei um eine von Schmück zu vertretende Pflichtverletzung handelt. Im Übrigen verbleibt es bei den gesetzlichen Bestimmungen.

7.3 Der Auftraggeber hat Mängel, außer wenn sie nicht offensichtlich sind, innerhalb von 14 Tagen ab Kenntnisnahme bzw. Möglichkeit der Kenntnisnahme gegenüber Schmück schriftlich bei diesem eingehend anzuzeigen. Andernfalls ist die Geltendmachung von Mängelansprüchen ausgeschlossen.

7.4 Soweit Schmück, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen einfaches Verschulden zur Last liegt, verjähren die Ansprüche des Auftraggebers innerhalb eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Dies gilt für Ansprüche und Rechte wegen Mängeln der Leistung sowie für Schadens-

ersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, jedoch nicht, wenn der Mangel arglistig verschwiegen wurde, ferner für Schadensersatzansprüche nicht in den Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder Freiheit, nicht bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz oder bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

### 8. Zahlungsbedingungen

8.1 Der Auftraggeber hat für die Ausführung des Auftrages Schmück die im Auftrag vereinbarte Zahlung und der jeweils gültigen Mehrwertsteuer zu zahlen. Die Rechnungsstellung erfolgt 10 Tage vor Erscheinen der Anzeige.

8.2 Für den Fall, dass der Auftraggeber den Auftrag kündigt oder aus einem von Schmück nicht zu vertretenden Grund vom Vertrag zurücktritt bzw. diesen anfehlt, hat Schmück Anspruch auf Zahlung bzw. Aufwendungsersatz gegenüber dem Auftraggeber wie folgt: 50 % der Vertragssumme bei Vertragsbeendigung vor Erstellung des Korrekturabzuges; 80 % der Vertragssumme bei Vertragsbeendigung ab Erstellung des Korrekturabzuges; 100 % der Vertragssumme bei Vertragsbeendigung ab Erteilung des Druckauftrages oder Bereitstellung online im Internet. Gleiches gilt für den Fall, dass Schmück aus einem vom Auftraggeber zu vertretenden Grund vom Vertrag zurücktritt, den Vertrag kündigt oder ihn anfehlt. Der Nachweis, dass im Einzelfall ein niedriger Anspruch von Schmück besteht oder ein solcher Anspruch überhaupt nicht gegeben ist, steht dem Auftraggeber frei.

### 9. Copyright und Haftung

9.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung und zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Er übernimmt die uneingeschränkte Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit seiner Werbemaßnahme, soweit kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln von Schmück, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen vorliegt. Er stellt in soweit Schmück von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere auch wettbewerbs-, urheber-, namens- oder markenrechtlicher Art, hinsichtlich der vertragsgegenständlichen Werbemaßnahmen, deren rechtlicher Zulässigkeit und deren Inhalt frei.

9.2 Schmück ist nicht verpflichtet, die Werbemaßnahme des Auftraggebers und deren Inhalt daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter, Berufsordnungen, Standesrichtlinien, etc. beeinträchtigt oder verletzt werden.

9.3 Der Auftraggeber überträgt Schmück sämtliche für die Nutzung der Werbung im Rahmen der Veröffentlichung als Druckwerk oder im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, und zwar örtlich unbegrenzt und zeitlich sowie inhaltlich in der für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang, sowie zu Werbezwecken von Schmück.

9.4 Die Urheberrechte für von Schmück gestalteter Anzeigen, Fotos, Entwürfe, Berichte sowie an der gesamten grafischen Gestaltung liegen bei Schmück. Eine Veröffentlichung ist ohne schriftliche Genehmigung des Verlages, auch in Teilen, nicht gestattet!

### 10. Schlussbestimmungen

10.1 Kündigungs-, Rücktritts- oder Anfechtungserklärungen von Schmück oder des Auftraggebers bedürfen der schriftlichen Form.

10.2 Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Schmück. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn Schmück ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.

10.3 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen richtet sich bei Klagen der Gerichtsstand nach dem Sitz von Schmück. Das Gleiche gilt, wenn der Auftraggeber im Zeitpunkt der Klageerhebung seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt nicht bekannt ist. Es gilt deutsches Recht.